



BIBLIOTECA ESCOLAR EB/JI CONQUINHA

PLANIFICAÇÃO

ATIVIDADE: “NATAL NO HIPERMERCADO

Como são feitos os anúncios de que gosto? ”

NÍVEL DE ENSINO: 1º CICLO

ENQUADRAMENTO: Celebração do Natal em torno de uma história alusiva à época festiva e reflexão sobre os conteúdos e objetivos de anúncios comerciais e não comerciais.

REFERENCIAL RBE: Literacia da Leitura e dos Media

ANO LETIVO: 2020/2021

Destinatários	Alunos e docentes do 1º Ciclo
Intervenientes	Professora Bibliotecária, Professor Colaborador da BE, Professoras Titulares de Turma
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a biblioteca como espaço de aprendizagem e de apoio ao currículo e às literacias; - Contribuir para o desenvolvimento das Literacias proporcionando aos alunos competências com atividades e instrumentos que estimulem a autonomia e a auto-aprendizagem; - Ouvir ler obras de literatura para a infância que correspondam aos interesses dos alunos e potenciem o interesse pela Biblioteca Escolar; - Incentivar o desenvolvimento da imaginação das crianças; - Exercitar a memória e o raciocínio através da leitura; - Proporcionar a troca de experiências; - Manifestar sentimentos e ideias suscitados por histórias; - Identificar as várias partes de que é composto um anúncio publicitário em vídeo; - Reconhecer que os anúncios têm uma intenção e um público-alvo definido; - Distinguir publicidade comercial e não comercial; - Valorizar e estimular a autonomia de cada elemento.
Aprendizagens associadas ao trabalho da biblioteca escolar	<p>Conhecimentos/Capacidades</p> <p>A. Literacia da Leitura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquire progressivamente hábitos de leitura; - Constrói sentidos a partir da leitura de livros e outros textos multimodais (áudio, vídeo, multimédia); - Expressa oralmente ideias recorrendo a vocabulário adequado e sequências discursivas apropriadas; - Reconhece que a escrita, as imagens e outros <i>media</i> transmitem informação. - Usa, com regularidade, individualmente e/ou com a turma, a BE e/ou os seus recursos físicos e digitais, para aprender a ler e desenvolver o prazer da leitura.

	<p>B.Literacia dos Media</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conhece diferentes media e respetivos formatos (escrito, icónico, sonoro, audiovisual, multimédia, ...). - Compreende que os media transmitem informação e veiculam valores. <p>Atitudes/Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mostra interesse e gosto pela leitura; - Participa na troca e debate de ideias e comunica com rigor; - Manifesta espírito crítico face aos <i>media</i>; - Respeita diferentes opiniões; - Reconhece o valor da informação; - Revela imaginação na compreensão e produção textual; - Respeita valores e princípios na comunicação oral e escrita; - Valoriza o uso da biblioteca e dos seus recursos.
<p>Componentes do currículo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Português; - Estudo do Meio; - Educação Artística; - Oferta Complementar/Educação para a Cidadania.
<p>Estratégias/Tarefas</p>	<p>1- Leitura introdutória de um excerto da história "Natal no hipermercado".</p> <p>2- Reflexão sobre os conteúdos e objetivos de anúncios comerciais e não comerciais.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Divisão da turma em pequenos grupo; ✓ Cada grupo fica responsável por um anúncio em vídeo e analisa-o de acordo com um guião comum a todos os grupos com questões; ✓ Apresentação das conclusões de cada grupo; ✓ Conclusão registando as componentes de um anúncio: cenário; personagens; narrativa e diálogos; música; slogan; ... ✓ Depois de colocada a questão de se todos os anúncios são assim, identificação de anúncios não comerciais. ✓ Projeção de alguns anúncios não comerciais e análise das componentes que os constituem. <p>3- Realização de marcador de livro alusivo ao Pai Natal.</p> <p>4- Proposta de continuação da leitura da história no separador "Leitura"- Moodle ou no Teams/ formação utilizadores.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Livros: <i>"Há sempre uma estrela no Natal"</i>, de Luísa Ducla Soares</p> <p>Recursos digitais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moodle AEMT - Página Biblioteca Escolar EB/JI Conquinha. - Anúncios comerciais: ✓ Compal essencial Fruit summit - https://youtu.be/qEpdUOckAss ✓ Compal essencial kids - https://youtu.be/Z_z86H0-Xgo

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Popota Continente brinquedos - https://youtu.be/FtOYsclqQkE ✓ McDonalds Happy Meal - https://youtu.be/Vwwjt0QqG5U ✓ Ovos Kinder - https://youtu.be/9DyFnOmskNk ✓ Continente regresso às aulas - https://youtu.be/TuoNnL3cz9w ✓ A vaca que ri - https://youtu.be/mR8UEf4xVIE ✓ Natal Rádio Comercial 2020- https://www.youtube.com/watch?v=iTcXQhusD50 - Anúncios não comerciais: ✓ Para todas as crianças - UNICEF - https://www.youtube.com/watch?v=5oHib1vu3lc ✓ A maior lição do mundo - alterações climáticas - UNICEF https://www.youtube.com/watch?v=j2dfNBzcw_Y ✓ Sociedade Ponto Verde - https://youtu.be/6i_Qt7G3lpE ✓ Campanha contra o abandono de animais - https://www.youtube.com/watch?v=VhRP5snd10Q <p>Outros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referencial Aprender com a Biblioteca Escolar (RBE); - Planificação RBE "Como são feitos os anúncios de que gosto?"; - Guião de análise dos anúncios publicitários; - Materiais diversos para realização do trabalho de expressão plástica (molas de madeira, feltro vermelho, branco e rosa, cola, olhinhos e pompons); - Computador/videoprojetor.
Calendarização	18 dezembro
Avaliação	<p>Indicadores de desempenho</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participação no trabalho individual e de grupo; - Utilização de linguagem adequada. <p>Instrumentos de avaliação</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observação direta; - Formulário de avaliação PAA.